

5 raisons de digitaliser la gestion des dépenses professionnelles

... et d'adopter une solution automatisée !

ARAGO
CONSULTING



SOMMAIRE

01

Un gain de temps pour une plus grande productivité

6

02

Une vision consolidée pour une meilleure gestion des dépenses

8

03

Un contrôle rigoureux des dépenses et de la fraude

10

04

Une politique de dépenses mieux respectée

12

05

Une expérience utilisateur optimale

14

AVANT-PROPOS

Jean-Christophe Péaudeau, CEO chez ARAGO Consulting

Depuis déjà plusieurs années, la transformation digitale est un passage obligé pour les entreprises qui veulent rester compétitives et survivre dans un contexte de mondialisation où les GAFAM prédominent et l'uberisation façonne les marchés. Ne pas subir mais agir, tel est le leitmotiv des organisations qui se sont lancées dans la démarche. Selon une récente étude d'EY, seules 5% des entreprises ont achevé leur transformation digitale, 50% sont à mi-chemin et 30% sont en phase d'ajustement (1).

Opérer un changement de l'intérieur

Cette révolution digitale engage toute l'entreprise, aussi bien dans sa stratégie, son organisation, la production de ses biens et services, ses process et les outils qu'elle utilise. On a souvent tendance à parler de transformation digitale dont l'impact est visible de l'extérieur. Or, pour se transformer en profondeur, l'entreprise doit avant tout opérer un changement à l'intérieur. Et cela s'applique à l'ensemble de ses activités, y compris la gestion des dépenses professionnelles.

Optimiser une activité qui coûte à l'entreprise

C'est un fait, la gestion des notes de frais et des déplacements professionnels ne rapporte rien à l'entreprise ; au contraire, elle coûte du temps et de l'argent. C'est donc un poste qu'il convient d'optimiser au mieux pour générer le maximum de valeur ajoutée. Grâce à la digitalisation et l'adoption d'un outil adapté, les équipes en charge devraient ainsi gagner en temps et en performance.

En 2018, 54% des entreprises européennes ne disposent d'aucun outil de gestion des dépenses (10)

Encore aujourd'hui, bon nombre d'organisations utilisent Excel pour la gestion de leurs dépenses professionnelles. Chez ARAGO Consulting, c'était encore le cas il y a 2 ans. Nous avons pour habitude de gérer les notes de frais avec Excel, des feuilles de papier, des collages et des agrafes. En tant que partenaire accompagnant les entreprises dans la transformation digitale de la fonction RH, il était impératif de montrer l'exemple, mais aussi de pouvoir parler en connaissance de cause des avantages de l'adoption d'une solution de gestion des dépenses digitale et automatisée.

Un ROI important sur le traitement des notes de frais

Avec un ROI probant ! Selon une étude réalisée par PayStream Advisors, les entreprises ayant fait le choix d'automatiser intégralement leur processus de gestion des dépenses diminuent de plus de 70% le coût de traitement des notes de frais. Alors que le traitement manuel d'une note de frais coûte en moyenne 22 euros, un traitement digitalisé revient à moins de 6 euros (2).

Les bénéfices vont au-delà des gains financiers. C'est ce que nous vous proposons de découvrir dans ce livre blanc qui vous délivre 5 raisons d'automatiser la gestion des notes de frais et d'oublier définitivement Excel.

Bonne lecture !

Un gain de temps pour une plus grande productivité

Le fameux (et puissant) tableur Excel reste encore et toujours un outil incontournable pour bon nombre de services de l'entreprise, notamment la finance et le contrôle de gestion. Considéré comme un véritable couteau suisse pour la gestion des notes de frais, il présente néanmoins des limites. Il ne permet pas, par exemple, d'intégrer directement les justificatifs et nécessite beaucoup d'interventions manuelles. Et dans un certain nombre de cas, ces saisies manuelles sont sources d'erreurs.

Centraliser les process dans une même plateforme

Une solution digitale, à l'inverse, va permettre d'automatiser toutes les tâches, de centraliser les données, de dématérialiser et d'intégrer tous les documents nécessaires à la bonne gestion, comme les justificatifs, de détecter les fraudes et les doublons, mais aussi d'éviter le maximum d'erreurs en matière de saisie des données. Au quotidien, cela représente un gain de temps relativement important, que ce soit pour le service en charge des notes de frais ou pour les collaborateurs. A titre d'exemple, les entreprises qui se sont équipées d'une solution digitale comme celle de SAP Concur observent un gain de temps de 60% pour générer une note de frais et de 30% d'efficacité pour les équipes finance (3).

La dématérialisation au service de l'efficacité

Qui dit digitalisation dit implicitement dématérialisation. Selon un rapport de Forrester (4), 37% des décideurs IT et finance estiment que la suppression des processus basés sur le papier est essentielle pour améliorer l'efficacité de la gestion des notes de frais.

Grâce à une solution digitale, exit les processus manuels ! Que ce soit pour gérer des dépenses liées à des déplacements ou traiter une note de frais au restaurant, tout se fait de manière digitalisée. Ainsi, en réservant son vol ou sa nuit d'hôtel

directement dans la plateforme de gestion, le collaborateur n'a pas besoin de reporter cette dépense ; celle-ci arrive directement en note de frais dans le système.

Quant aux frais de bouche, il suffit au salarié de prendre en photo le ticket avec son mobile et, grâce à la technologie OCR (Reconnaissance Optique de Caractères), la dépense - date, type de dépense, montant, fournisseur - est enregistrée automatiquement. L'utilisateur n'a plus qu'à transmettre à son manager ou au service en charge. Mais au-delà de la simple gestion des notes de frais et des déplacements professionnels, une plateforme digitale peut s'intégrer avec un ERP, un logiciel de facturation, de trésorerie ou encore un CRM. Grâce à cet écosystème digital, les équipes en charge limitent ainsi les erreurs et facilitent la circulation des données.

Le ROI de l'automatisation

IDC a interrogé plusieurs organisations utilisant la plateforme de l'éditeur SAP Concur (partenaire d'ARAGO Consulting) pour leurs besoins en matière de voyages d'affaires et de gestion des dépenses. IDC a déterminé qu'en utilisant une solution automatisée, celles-ci ont atteint les objectifs suivants :

- 650% de ROI sur 3 ans
- Des premiers bénéfices observés en 5 mois
- 672 000 dollars d'économies réalisées sur les voyages d'affaires par entreprise
- 78% de gain de temps sur la réservation des voyages d'affaires
- 60% de gain de temps pour générer une note de frais

